

## Ausschuss für Medien- und Kreativwirtschaft

Der Ausschuss für Medien- und Kreativwirtschaft ist einer von 32 Ausschüssen und Arbeitskreisen unserer Handelskammer, deren Aufgabe es ist, das Präsidium und das Plenum zu beraten. Mitglieder sind Unternehmer aus allen Bereichen der Medien- und Kreativwirtschaft. Themen sind die Belange dieser Branche mit dem Ziel, Hamburg als Medien- und Kreativstandort zu stärken und auszubauen. Dabei wirkt der Ausschuss im Hinblick auf das Gesamtinteresse der Hamburger Wirtschaft. Der Ausschuss tagt mindestens fünfmal im Jahr. Die Mitglieder werden vom Plenum unserer Handelskammer für eine Wahlperiode von drei Jahren gewählt. Die Mitgliedschaft ist persönlich und nicht übertragbar. Es besteht keine Möglichkeit der Vertretung.

Vorsitzender des Ausschusses für Medien- und Kreativwirtschaft ist Dr. Robin Houcken, Geschäftsführer der STUDIO HAMBURG GmbH. Die Mitglieder sind:

- Renate Bargsten, mix Gesellschaft für Marketing- und Kommunikationswelten mbH
- André Baxmann, Baxmann Kommunikation GmbH
- Robert von Benningsen, Burmester, Duncker & Joly GmbH & Co. KG
- Günter Berg, Hoffmann und Campe Verlag GmbH
- Nikolaus Broschek, Hamburger Fremdenblatt Broschek & Co. Buchdruckerei und Tiefdruckanstalt K.G. (GmbH & Co.)
- Matthias Elwardt, Abaton-Kino-Betriebsgesellschaft mbH
- Dr. Rainer Esser, Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
- Axel Franke, COMMERZBANK Aktiengesellschaft Medien (TMT)
- Christopher Franzen, NORFOM Medien GmbH & Co. KG
- Reinhard Gedack, PI\_group Production International GmbH
- Arndt Groth, Adconion GmbH
- Martina Julius-Warning, John Warning Corporate Communications GmbH
- Nils-Holger Henning, Bigpoint GmbH
- Regina Hornung, Text Verlag GmbH
- Eva Hubert, Filmförderung Hamburg/Schleswig-Holstein GmbH (FFHSH)
- Heidrun Köhlert, KS MEDIA Produktionsgesellschaft für Film und Content mbH
- Harald Kratel, Madaus, Licht + Vernier Werbeagentur GmbH
- Dr. Claus Liesner, AMC Asset-Management-Consulting GmbH
- Frank Mahlberg, Hamburger Abendblatt Axel Springer AG
- Joachim Muth, JMK Muth Kommunikation GmbH
- Lisanne Norden, TEAM Norden Werbeagentur GmbH
- Frank Otto, Frank Otto Medienbeteiligungsgesellschaft m.b.H. & Co. KG
- Thorsten Peters, pilot media GmbH & Co. KG
- Stefan Rössle, kontrapunkt Agentur für Kommunikation GmbH
- Mario Rosendahl, EYECANSEE GmbH
- Torsten Schubert, meri:T medien GmbH
- Dietrich Schulze von Loon, Molthan van Loon Communications GmbH
- Dagmar Sikorski, Sikorski Musikverlage
- Univ.-Prof. Dr. Insa Sjurts, HMS Hamburg Media School GmbH
- Hanno Tietgens, Büro X Werbung GmbH
- Achim Twardy, Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr Aktiengesellschaft
- Ralf-Dieter Wandelt, Frahm + Wandelt Werbeagentur GmbH
- Andrea Wasmuth, BELLEVUE AND MORE GmbH
- Dr. Gebhardt Zemke, BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Geschäftsführung des Ausschusses für Medien- und Kreativwirtschaft:

Tanja Martens, stellv. Geschäftsführerin, Abteilung IT-, Medien- und Kreativwirtschaft, Handelskammer Hamburg, Telefon: 040 / 36 138-444, Fax: 040 / 36138-269, E-Mail: Tanja.Martens@hk24.de.

## **Ausgewählte Themen des Ausschusses**

- Trickfilmpreis „Hamburg Animation Award“
- Reform der Pressefusionskontrolle – Auswirkungen auf die Verlagswirtschaft
- Aktuelle Situation der Filmförderung in Hamburg
- Zusammenarbeit / Fusion der Landesmedienanstalten Hamburg und Schleswig-Holstein
- Crossmediales Marketing – Wie medienübergreifende Kampagnen erfolgreich werden
- Broschüre Medienfinanzierung – Hamburger Success Stories
- Internationaler Mediendialog Hamburg
- Wie lange lesen wir noch? Über die Zukunft von Zeitungen und Zeitschriften
- Wandel als Chance – Über die Veränderungen des Konsumentenverhaltens und Google
- Medienkoordinator – Aufgaben und Ziele
- Medien-/Kreativstandort Hamburg
- Die Hamburg Media School – Universitäre Masterstudiengänge im Medienbereich
- Hamburg in 3D – eine Chance für den Standort
- Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Werbeindustrie
- Lobbyarbeit in Brüssel am Beispiel „Werbebeschränkungen und –verbote“
- Von der Regionalzeitung zur Medienmarke
- Mediale Rahmenbedingungen verändern die Kommunikationsberatung – Agenturen und Kommunikation im Wandel
- Die HAW auf dem Kunst- und Mediacampus Hamburg - Perspektiven für den kreativen Medienstandort Hamburg
- Der neue Kreativwirtschaftsbericht der Stadt

## **Die Handelskammer Hamburg**

Gegründet 1665 als freiwilliger Zusammenschluss von Hamburger Kaufleuten ist die Handelskammer Hamburg die Interessenvertreterin der Hamburger Wirtschaft gegenüber Politik und Verwaltung auf Landes- und Bundesebene. Wir verstehen uns als „das gemeinsame Unternehmen aller Hamburger Unternehmen“ – wir, das sind

- rund 163.000 Mitgliedsunternehmen in der Freien und Hansestadt Hamburg mit insgesamt rund 800.000 Beschäftigten,
- rund 800 Unternehmer, die sich als gewählte Vertreter in unseren Gremien (wie z. B. im Ausschuss für Medienwirtschaft) engagieren,
- rund 300 hauptamtliche Mitarbeiter unserer Handelskammer,
- rund 4500 überwiegend für die Berufsbildung tätigen ehrenamtlichen Prüfer.

Als **kritischer Partner der Politik** setzen wir uns für die mittelstandsfreundliche Fortentwicklung der marktwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ein. Wir treten Einzelinteressen entgegen und verhelfen dem Gesamtinteresse der gewerblichen Wirtschaft zum Durchbruch. Wir sind politisch, aber nicht parteipolitisch.

Als **kundenorientierter Dienstleister der Unternehmen** bieten wir Services für Existenzgründer und etablierte Unternehmen, für die es (noch) keinen Markt gibt. Wir machen Märkte, damit Hamburger Unternehmen erfolgreich wirtschaften können.

Als **unabhängiger Anwalt des Marktes** sorgen wir in der Wirtschaft für Fairplay durch außergerichtliche Streitbeilegung. Damit entlasten wir den Staat und sorgen für einen reibungslosen Wirtschaftskreislauf.

Wenn Sie mehr über unsere Arbeit erfahren möchten, nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Unter [www.hk24.de](http://www.hk24.de) finden Sie alle Informationen im Internet. Oder rufen Sie uns an: Tel. 040/36138-0