

Checkliste zur Planung Ihres Firmenjubiläums

Wenn Ihnen und Ihrem Unternehmen in diesem Jahr ein Firmenjubiläum ins Haus steht, können Sie dies als zusätzliche Chance nutzen.

Ein Firmenjubiläum ist ein Anlass zum Freuen und Feiern, zeigt es doch, dass sich ein Unternehmen mit der richtigen Strategie erfolgreich durch die Jahre führen lässt, durch gute wie schwierige Zeiten. Zugleich bietet ein Firmenjubiläum die Möglichkeit, sich nach außen positiv zu präsentieren, die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit zu erhöhen und die Mitarbeiter noch stärker an das Unternehmen zu binden.

Jubiläen sind für Ihr Unternehmen eine finanziell günstige Möglichkeit, den Betrieb positiv in die Spalten der Tages- und Fachpresse oder gar ins Fernsehen zu bringen. Ein Jubiläum sollte aber gut geplant sein, damit es ein runder Erfolg wird und man sich auch Jahre später noch gern daran erinnert.

Literaturtipps

Hajo Spoerhase, Thomas Johne: Jubiläen professionell durchführen. Ein Leitfadens für Unternehmen, Institutionen, Städte & Gemeinden. Frankfurter Allgemeine Buch (1996), ISBN: 3-927282-48-0; 49,90 Euro

Michael Brückner: Das Firmenjubiläum als Marketinginstrument; Ueberreuter Wirtschaft (2000), ISBN: 3-832306-19-6; 10,00 Euro

Yvonne Thalheim: Die schönsten Reden für Feste und Jubiläen; Humboldt (2003); ISBN: 3-899949-59-5, 7,90 Euro

		Wer?	Erledigt?
Leitidee	Eine Leitidee als Motto oder Slogan gibt dem Fest ein klares Profil. Die schlichte Aussage „wir feiern ein Jubiläum“ ist zu dünn. Der Ansatzpunkt für die Leitidee sollte aus der Unternehmensphilosophie kommen und auf die Zielgruppe abgestimmt sein.		
Geschichte und Zukunft	Verbinden Sie das Jubiläum mit einer Bestandsaufnahme. Sie bilanziert die Vergangenheit, spiegelt die Gegenwart und zeigt den Weg in die Zukunft.		
Termin	Manche Tagungsstätten müssen Monate im Voraus reserviert werden. Die Planung des Jubiläums beginnt deshalb häufig schon ca. 1 Jahr vorher.		
Finanzierung	Wie bei vielem anderen gilt auch hier: Je langfristiger Sie planen, desto billiger wird es. Sie sollten nicht Ihren gesamten Etat verplanen, sondern etwa nur 80 Prozent. Der Rest ist Reserve für Unvorhergesehenes. Soweit möglich, Pauschalhonorare und Festpreise für Zulieferpreise aushandeln. Generell empfehlenswert ist, zu Beginn der Planungen für das Firmenjubiläum eine Liste der möglichen Kostenfaktoren aufzustellen.		
Gäste	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftspartner , d. h. Kunden und Lieferanten, Vertreter der Hausbank(en) • alle Mitarbeiter • ggf. Vertreter aus Politik, Verwaltung und Kammern • weitere Multiplikatoren und Freunde des Hauses. Vorschläge für weitere Gäste können aus Vorschlagslisten der Fachabteilungen bezogen werden.		
Presse einladen	Bei Einladungen an die Presse ist zu differenzieren, ob Sie jemanden als Berichterstatter oder als Gast einladen. Verleger, Anzeigenleiter, Chefredakteure oder Ressortleiter sollten Sie bei größeren Zeitungen als Gäste einladen. Der Lokal- oder Wirtschaftsredaktion schicken Sie eine gesonderte Einladung zur Berichterstattung.		
Einladung	Zumindest die wichtigsten Gäste müssen Monate im Voraus per Vorabesinladung gebeten werden, in ihren Terminkalendern schon einmal den Tag des Festaktes vorzumerken. Die eigentliche Einladung mit einer Antwortkarte, Wegbeschreibung und ggf. mit einer Eintrittskarte gehen erst vier Wochen vor dem Ereignis an die Adressaten. Die wichtigsten Gäste sollten die Einladung zusammen mit einem persönlichen Begleitschreiben erhalten.		
Anfahrtsskizze	Auf der Rückseite der Einladung sollte der Weg zum Parkplatz und zum Eingang des Veranstaltungsortes skizziert sein.		

		Wer?	Erledigt?
Ort	Sobald die Teilnehmer, der genaue Termin und der Charakter der Jubiläumsveranstaltung feststehen, fällt die Entscheidung über den Ort und die Location nicht mehr schwer. Prinzipiell können sie von der durch eigene Mitarbeiter dekorierten Werkshalle über das gemietete Festzelt mit gewerblichem Partyservice bis zum romantischen Schloss-Ambiente die Szenerie frei wählen.		
Rednerpult	Wo geredet wird, muss ein Rednerpult stehen. Er sollte unbedingt in der Höhe verstellbar und beleuchtet sein und einen Abstellplatz für ein Glas Wasser bieten.		
Logistik	Die Kapazität der Garderobe ist auf die Anzahl der Gäste anzupassen. Unverzichtbar ist die richtige Zahl und Ausstattung von Nebenräumen mit Telefonen, EDV-Geräten, Kühlschränken, Tischen und Stühlen. Inspizieren Sie persönlich den Veranstaltungsort. Nur dann fallen Ihnen möglicherweise störende oder fehlende Details auf.		
Parkplätze	Denken Sie daran, genügend Parkplätze für die Besucher freizuhalten. Denken Sie auch an Sonderparkplätze in unmittelbarer Nähe zum Veranstaltungsort.		
Reden	Bei jedem Jubiläum wird eine Rede des Firmenchefs erwartet. Das Thema der Ansprache sollte zuerst der Leitidee und dem Charakter des Gesamtprogramms entsprechen. Darüber hinaus ist zu bedenken, wie sich der Zuhörerkreis zusammensetzt. Sind es überwiegend Mitarbeiter, Fachleute, Politiker oder Gäste aus dem Kundenkreis? Darauf hin sollten Sprachstil, Argumente und Fakten ausgerichtet sein. Der Festvortrag sollte max. 30 Minuten dauern. Bei mehreren Rednern empfiehlt sich eine kurze Manuskriptabstimmung im Vorfeld der Veranstaltung. Die Begrüßung sollte möglichst kurz gehalten werden. Eine namentliche Erwähnung ist nur bei hochrangigen oder besonders prominenten Ehrengästen erforderlich.		
Grußworte	Überlassen Sie auch diesen Teil der Jubiläumsveranstaltung nicht dem Zufall. Klären sie im Vorfeld die mögliche Anzahl der Grußwortredner und legen Sie eine Reihenfolge fest. Insbesondere bei den Grußworten gilt: In der Kürze liegt die Würze!		
Imagewerbung	Zur Dokumentation des Jubiläums eignen sich Festschriften, Broschüren oder Pressemitteilungen.		

		Wer?	Erledigt?
Firmenchronik	Eine als Broschüre herausgegebene Firmenchronik, nicht nur mit trockenen Fakten, sondern auch mit Anekdoten und historischen Fotos versehen, ist ein schönes Geschenk für Gäste/Kunden/Entscheider, eine zusätzliche Informationsquelle für Journalisten und nicht zuletzt auch eine besondere Erinnerung für das eigene Haus.		
„hamburger wirtschaft“	Unsere Handelskammer gibt monatlich das Mitglieder-magazin „hamburger wirtschaft“ heraus. Ab dem 25jährigen Bestehen werden die Jubiläumsdaten (25, 50, 75, 100 usw.) unserer Mitgliedsunternehmen veröffentlicht, möglicherweise begleitet von einem Artikel.		
Ehren-urkunde	Für runde oder individuelle Firmenjubiläen können Sie bei uns Ehrenurkunden in zwei unterschiedlichen Ausführungen bestellen. Bitte lassen Sie uns auch gern Ihre individuellen Wünsche zu Urkundentexten wissen, die wir nach Möglichkeit berücksichtigen. Die Ehrenurkunden werden persönlich vom Präses sowie Hauptgeschäftsführer unserer Handelskammer Hamburg unterschrieben. Für eine rechtzeitige Lieferung planen Sie bitte ca. 4 Wochen Bearbeitungszeit ein.		
Programm	Bei der Festlegung des Programms für die Jubiläumsfeier gibt es eine Menge Faktoren, die bedacht sein sollten. Dazu gehören z. B. Essenszeiten, Zeiten zwischen und für die Programmpunkte. Abwechslung sollte für die Gäste eingeplant werden. Unter Umständen ist es sinnvoll, einen Moderator/in auszuwählen, der durch das Programm der Veranstaltung führt.		
Jubiläumsverkäufe	2004 ist das neue Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) in Kraft getreten. Mit diesem Gesetz wurden viele bisher bestehende Regelungen vereinfacht oder aufgehoben; das Wettbewerbsrecht wurde freier. So ist z.B. auch das Sonderverkaufsrecht mit seinen strengen Begrenzungen für Jubiläumsverkäufe ungültig geworden. Jedes Unternehmen ist nunmehr berechtigt, Sonderverkäufe aus jedem beliebigen Anlass durchzuführen.		
Nachlese	Wenn die großen Jubiläumsfeierlichkeiten über die Bühne gegangen sind, herrscht allenthalben tiefes Durchatmen. Auch wenn das nächste Jubiläum erst in vielen Jahren stattfinden wird, so gibt es doch andere Festivitäten im Leben eines Unternehmens, deren Planung und Organisation zu weiten Teilen nach dem gleichen Muster ablaufen können. Wichtig ist also eine gute Dokumentation des Jubiläums. Allen wichtigen Gästen Ihrer Jubiläumsveranstaltung könnten Sie ein paar Tage nach dem Ereignis eine kleine Aufmerksamkeit zuschicken, die sie an das Fest erinnert.		
Best practice	Vielleicht können Sie auch wertvolle Tipps von Kollegen bekommen, die in der jüngeren Vergangenheit bereits ihre Jubiläen gefeiert haben.		